

Exportul in anul 2014 s-a situat la valoarea de 4.879.922 Ron, reprezentând produse lactate proaspete in suma de 2.546.252 Ron si semifabricate(lapte praf) in valoare de 2.333.670 Ron.

Masurile de crestere si dezvoltare a activitatii societatii in domeniul vanzarilor, au avut in vedere, in special:

1. Recastigarea pozitiei de leader pe piata locale (Brasov);
 - prin Consolidarea cotei de piata detinute in Comertul Traditional si Comertul Modern (IKA);
 - Dezvoltarea retelei de magazine afiliate in Brasov si Buzau;
2. Dezvoltarea Departamentelor de vanzari infiintate in 2013, respectiv: Bucuresti si Ploiesti;
3. Infiintarea de noi Departamente de vanzari in: Pitesti, Iasi si Constanta.
4. Dezvoltarea colaborarii cu Conturile Mari Internationale prin listari de noi articole (acidofile) si deschiderea colaborarii pe locatii noi.
5. Dezvoltarea structurii sortimentale de produse lactate conform cerintelor pietei; preocuparea pentru cresterea ponderii in CA si a altor categorii (in afara laptelui): acidofile, smantana si unt, categorii cu o marginalitate superioara fata de lapte.
6. Bugete de promovare pentru lansare pe piata a noilor produse si pentru recastigarea increderii consumatorilor in produsele lactate Prodlacta.

In anul 2014, portofoliul de produse de SC Prodlacta SA s-a compus din urmatoarele:

Nr crt	PRODUS	MOD DE AMBALARE
1	Lapte consum	
1.2	Lapte proaspat ESL 1.5%	Carton multistrat 1000ml
1.3	Lapte proaspat ESL 3.5%	Carton multistrat 1000 ml
2	Lapte UHT	
2.1	Sapte munti - Lapte UHT 1.5%	Pungi multistrat 1000 ml
2.2	Lapte UHT 1.5%	Cutii carton multistrat 1000 ml
2.3	Lapte UHT 3.5%	Cutii carton multistrat 1000 ml
3.	Iaurt	
3.1	Iaurt 0%	Pahare 140g, 375g
3.2	Iaurt Gras 2.8%	Pahare 140g, 375g
3.3	Iaurt Gras 2.8%	Galeata 900g
3.4	Iaurt Bifidus 0%	Pahare 125g
3.5	Iaurt Bifidus 3,5%	Pahare 140g, 370g
4.	Produse lactate acidofile	
4.1	Lapte batut 2%	PET 400g, 900g
4.2	Sana 3.6%	PET 400g, 900g
4.3	Kefir 3.3%	PET 400g, 900g
5.	Smantana	
5.1	Smantana de consum 12%	Pahare 150gr, 375g

5.2	Smantana de consum 12%	Galeata 900g, 5kg
5.3	Smantana de consum 20%	Pahare 150gr, 375g
5.4	Smantana de consum 20%	Galeata 900g, 5kg
5.5	Smantana 15 %	Pahare 150g, 375g
5.6	Smantana 15%	Galeata 5 kg
6.	Unt	
6.1	Unt de masa cu 65%	Pachete din hartie metalizata de 200g
6.2	Unt superior cu 80%	Pachete din hartie metalizata de 200g
6.3	Unt tartinabil 65%	Pachete din hartie metalizata de 200g
6.4	Unt tartinabil bloc 65%	Cutii carton 2 kg
6.5	Unt bloc 80%	Cutii carton 2 kg
6.6	Unt bloc cu 80%	Cutii carton 12 kg
7.	Branza proaspata de vaci	
7.1	Branza de vaci grasa	Pahare 200 g
7.2	Branza de vaci grasa	Casete 500 g
7.3	Branza de vaci grasa	Galeata 5 kg
7.4	Branza de vaci dietetica	Pahare 200 g
7.5	Branza de vaci dietetica	Casete 500 g
7.6	Branza de vaci dietetica	Galeata 900 g, 5 kg
7.7	Branza Fagaras 6%	Pahare 200 g
7.8	Branza Cottage 4%	Pahare 175 g
7.9	Produs din branza Bucataria Noastra	Caseta 400g
7.10	Produs din branza Bucataria Noastra	Galeatra 4,5 kg
7.11	Specialitate Jardi cu 4 arome	Folie polipropilena 50g
8.	Creme	
8.1	Mascarpone 40%	Pahare 250 g
8.2	Mascarpone 40%	Galeata 1 kg

III . Activitate de Logistica

Principalele obiective ale anului 2014 au fost:

- consolidarea departamentului Logistic
- asigurarea suportului logistic pentru dezvoltarea distributiei pe retail Bucuresti, Ploiesti, Pitesti, Iasi si Constanta si extinderea in retelele IKA
- dezvoltarea distributiei proprii
- monitorizare si optimizare costuri
- imbunatatirea procesului de colectare bani
- implementare planificare integrate.

Pentru extinderea distributiei la nivel national societatea avut incheiat un contract cu operatorul logistic Whiteland pana in luna Februarie si din luna Martie cu operatorul logistic Delaco , care ne -au asigurat:

- distributia produselor pentru IKA in tara si pentru distribuitori (respectiv 247 tone) ,acolo unde nu am avut distributie locala.

In anul 2014 s-a efectuat distributie proprie in judetul Brasov, Valea Prahovei, Ploiesti, Sibiu, Turda, Pitesti, Iasi si Constanta, pentru reducerea si optimizarea costurilor de distributie.

Impactul distributiei proprii se regaseste si in total cheltuieli logistice, astfel ca daca in anul 2013 costurile logistice reprezentau 9,26% din CA, in anul 2014 ele au reprezentat 6,88% .

IV.Rezultatele economico-financiare

În urma activității desfășurate în anul 2014, s-au obținut următoarele rezultate:

Explicații	2014 Lei	2013 Lei	% 2014/ 2013
Activitatea de EXPLOATARE			
Venituri din vanzarea produselor finite	41.074.543	24.731.152	166%
Venituri din vanzarea produselor reziduale	17.409	123.632	14%
Venituri din lucrari executate si servicii prestate	759.290	372.336	204%
Venituri din redevente locatii de gestiune si chirii	2.296	94.257	2%
Venituri din activitati diverse	46.023	44.437	104%
Venituri din vanzarea marfurilor		255.449	166%
Cifra de afaceri	41.899.561	25.621.264	164%
Venituri din productia stocata	999.382	-615.389	-162%
Venituri din productia de imobilizari corporale	170.792	34.456	496%
Alte venituri din exploatare	1.580.794	1.278.114	124%
TOTAL Venituri Exploatare	44.650.529	26.318.445	170%
TOTAL Cheltuieli din Exploatare	52.259.922	37.756.047	138%
PROFIT/PIERDERE din Exploatare	-7.609.393	-11.437.602	
Activitatea FINANCIARA			
Venituri Financiare	272.938	67.584	
Cheltuieli Financiare	938.618	390.527	
PROFIT/PIERDERE financiara	-665.680	-322.943	
TOTAL ACTIVITATE			
Venituri totale	44.923.467	26.386.029	
Cheltuieli totale	53.198.540	38.146.574	
Profit brut	-8.275.073	-11.760.545	
Impozit pe profit			
Profit net	-8.275.073	-11.760.545	

Veniturile din exploatare în 2014 față de 2013 au înregistrat o creștere cu 170%, respectiv cu 18.332.084 lei.

Raportând cheltuielile de exploatare la veniturile din exploatare rezultă în 2014 un cost de 1170,42 lei, față de un cost în 2013 de 1434,58 lei la 1000 de lei venituri realizate în anul anterior, astfel societatea a înregistrat o pierdere din exploatare de 7.609.393 lei.

La 31 decembrie 2014 s-a efectuat inventarierea faptică generală a patrimoniului societății. Orice diferențe sau neconcordanțe au fost ajustate prin postarea notelor contabile corespunzătoare.

Contabilitatea unității a fost organizată și condusă în conformitate cu prevederile Legii Contabilității nr. 82/1991, OMF 3005/2009, Codul Fiscal cu modificările ulterioare, înregistrându-se toate documentele întocmite pentru operațiunile economico-financiare aferente exercitiului 2014.

Posturile înscrise în situațiile financiare anuale la 31 decembrie 2014 corespund cu datele înregistrate în contabilitate, reflectate în balanța de verificare a conturilor sintetice.

Capitalul social al societății înregistrat în contabilitate la finele anului 2014 este în valoare de **52.283.954 lei**.

Numărul de acțiuni al societății este de **38.444.084 acțiuni**, având valoarea nominală pe acțiune de 1,36 lei.

Piața organizată pe care se tranzacționează acțiunile este BVB-RASDAQ.

V. Dezvoltarea activității și pregătirea societății conform normelor UE prin investiții

Fabrica de Produse Lactate din Brașov, clasificată din punct de vedere sanitar-veterinar în categoria A, ca fabrică ce poate realiza produse ce se pot vinde în statele membre UE, având marca de sănătate ovală L132.

Fabrica de branzeturi din Făgăraș și Fabrica de branzeturi Homorod, având în vedere necesitatea concentrării producției, în vederea reducerii costurilor de exploatare au fost trecute în conservare încă din anul 2010.

În anul 2014, la Fabrica de produse lactate Brașov, principalele investiții au constat în modernizarea activității de desfacere și dotarea secțiilor cu echipamente noi.

Din totalul investițiilor de 3.748.545 lei efectuate în anul 2014 la Fabrica de produse lactate Brașov, s-au înlocuit instalații tehnologice, termice și s-au modernizat spațiile de producție și birouri, s-au achiziționat echipamente în vederea re tehnologizării fluxurilor de producție și pentru largirea gamei de produse lactate. S-au achiziționat autoturisme pentru agenții de vânzări, necesare dezvoltării structurilor de vânzări pe RTL și IKA și deschiderii unor noi puncte de lucru la Constanța, Buzău, autoutilitare pentru activitatea de distribuție și transport, cisterne pentru aprovizionarea cu materie primă, echipamente IT (palmuri, laptopuri) și licențe.

La 31.12.2014 s-a procedat la reevaluarea construcțiilor de către evaluator ANEVAR, astfel s-a estimat valoarea justă a imobilizărilor corporale aflate în patrimoniu, rezultatul acesteia fiind o creștere de 3.085.334 lei care s-a înregistrat în contabilitate.

VI. Aspecte legate de mediu

Din punct de vedere al protecției mediului:

- S-a depus documentația la Agenția pentru Protecția Mediului Brașov, în vederea eliberării unei noi autorizații de mediu, aceasta a fost analizată și avizată în CAT (comisia tehnică de avizare) și urmează etapa de emitere a

actului de reglementare conform procedurii de autorizare prevazuta de ordinul 1798/2007 al MMDD .

- Nu sunt litigii cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului.

VII. REPARTIZAREA REZULTATULUI

SC PRODLACTA SA a terminat anul 2014 cu o pierdere neta de 8.275.073 lei.

In vederea optimizarii fiscale a impozitelor si taxelor societatii conducerea SC PRODLACTA SA propune ca pierderea aferenta anului 2014 sa fie compensata din profitul inregistrat in urmatoorii ani.

La 31.12.2014 societatea prezenta urmatoarea situatie patrimoniala :

	Indicatori	U.M	Valoare
1	Capital social subscris varsat	Lei	52.283.954
2	Rezerve din reevaluare	Lei	3.356.174
3	Rezerve legale	Lei	427.838
4	Total Activ	Lei	53.290.641
6	Datorii pe o perioada sub un an	Lei	29.533.712
7	Datorii pe o perioada peste un an	Lei	2.543.802
8	Provizioane	Lei	62.334
10	Total datorii plus provizioane	Lei	32.139.848
11	Activ net (total activ – total datorii)	Lei	21.150.793
12	Diferenta diminuare activ net fata de capital social/2	Lei	-4.991.184

Astfel pentru a remedia dezechilibrul dintre activul net si capitalul social in concordanta cu prevederile legii 31/1990 precum si cu respectarea prevederilor legii 297/2004 si a regulamentelor CNVM aplicabile, precum si pentru a asigura companiei necesarul de resurse financiare pentru sustinerea cresterii afacerii absolut necesare perioadei urmatoare, Consiliul de Administratie a convocat in 03.11.2014 AGEA prin care s-a aprobat conform Hotararii.nr.1 –Majorarea capitalului social al societatii prin aport in numerar, cu suma de 17.600.000,72 lei , pentru acoperirea pierderilor raportate ale societatii.

Deasemenea avand in vedere imbunatatirea rezultatelor financiare ale societatii in ultimele luni ale anului 2014 , conducerea societatii considera ca exista premisele economico financiare pentru acoperirea in totalitate a deficitului inregistrat pana la sfarsitul anului 2015.

VIII. SITUAȚIA PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICI - FINANCIARI
la 31 decembrie 2014

Nr. crt.	Indicatori de gestiune	Formula de calcul	UM	Valori în 2014
1.	Lichiditatea Generală	Active circ. x 100	%	33,60
		Datorii pe term.sc		
2.	Lichiditatea redusă	(Act. circ – st.) x100	%	18,47
		Datorii curente		
3.	Solvabilitatea	Capitaluri proprii	%	34,18
		Total Pasive		
		Capital propriu		
		Datorii pe term. sc.		

IX. Evaluarea activității societății privind managementul riscului

Pentru diminuarea riscului de credit, de lichiditate și de cash-flow societatea are încheiate contracte comerciale cu majoritatea clienților în care sunt clar stipulate termenele de plată și penalizările în caz de neplată, iar cu ceilalți clienți se utilizează sistemul de plată la livrare, cash sau cu instrumente de plată și de garantare a plății.

Având în vedere cele prezentate, propunem spre aprobare Raportul de activitate al Consiliului de Administrație privind exercitiul financiar al anului 2014 și descarcarea gestiunii administratorilor.

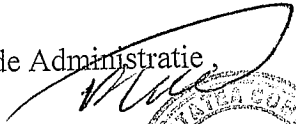
X. Obiective importante propuse pentru 2015

Principalul obiectiv urmărit în anul 2015 de către acționarul majoritar al SC PRODLACTA SA va fi creșterea cifrei de afaceri, eficientizarea costurilor pe fiecare departament de activitate, măsuri care să conducă la îmbunătățirea situației economice a societății prin realizarea de profit.

. În privința vânzărilor principalele obiective sunt :

- Creșterea vânzărilor pe fiecare tip de client printr-o bună execuție de piață și prin implementarea unei sortimentatii adecvate;
- Crearea unei rețele proprii de distribuție națională pentru comerțul tradițional;
- Efectuarea de exporturi în piețele unde JLC are deja piața de desfacere , în țările vecine, precum și oferirea de marca proprie (ale magazinelor) pentru export;
- Retehnologizarea societății pentru lansarea de fabricație de noi produse.

Presedinte Consiliu de Administratie
Vladimir Jordan



Secretar Consiliu Administratie
Vitalie Cojuhari



Membru Consiliu de Administratie
Victor Cibotaru

