

---

**RAPORT AL CONSILULUI DE ADMINISTRATIE  
al S.C. PRODLACTA S.A.  
privind exercițiul financiar al anului 2021**

**ACTIVITATEA SOCIETATII IN 2021**

Obiectivul principal de activitate al SC Prodlacta SA in anul 2021 l-a constituit procesarea laptelui din colectare si cumparari si desfacerea produselor lactate catre diversi beneficiari.

**Imbunatatirea situatiei economice a societatii,**

**Dezvoltarea si eficientizarea activitatii de achizitie lapte materie prima;**

**Realizarea de produse care sa asigure valorificarea superioara a laptelui;**

**Cresterea volumelor vandute in vederea utilizarii optime a capacitatilor de productie existente.;**

**Dezvoltarea distributiei numerice pentru produsele Prodlacta.**

**Dezvoltarea retelei de Retail in zonele neacoperite;**

**Eficientizarea colaborarii cu retele de Hipermarketuri;**

**Promovarea si dezvoltarea marcilor de produs;**

**Cresterea notorietatii brandului PRODLACTA;**

Societatea comercială PRODLACTA S.A. Braşov înregistrează la finele anului 2021 următoarele:

<b>capital social</b>	66.299.772 lei
<b>rezerve</b>	<b>4.032.201 lei</b>

*Cu un capital social de 66.299.772 lei societatea a realizat o cifră de afaceri în valoare de 106.631.318 lei.*

---

## Activitatea de achizitie

In anul 2021, activitatea de achizitii lapte materie prima s-a desfasurat in urma relatiilor comerciale incheiate cu ferme si producatori locali situati in judetele Brasov, Covasna, Alba, Sibiu, Harghita, Mures si Hunedoara. Relatia cu fermierii a fost atent cultivata si dezvoltata in decursul anilor fiind in prezent una directa, parteneriatul dintre fermieri si societatea noastra asigurand controlul asupra prospechimii si calitatii laptelui achizitionat.

Pe linia de colectare lapte obiectivul major a fost orientarea catre un numar cat mai mic de fermieri si cresterea cantitatilor colectate de la ferme, reducandu-se astfel cheltuielile de colectare si transport, punandu-se accent pe o calitate superioara a materiei prime.

Materia prima necesara derularii activitatii Prod lactei se asigura prin : 137 ferme, 13 asociatii, 17 centre de colectare din care 6 centre de colectare proprii.

La nivelul **anului 2021** cantitatea de lapte achizitionata a fost in crestere cu 8,65% fata de anul 2020.

Una dintre preocuparile permanente ale departamentului materie prima este vanzarea si achizitia de semifabricate: unt bloc 80% si 82%, smantana 40% grasime, lapte degresat.

Obiectivul departamentului materie prima este de a continua dezvoltarea structurii de furnizori si mai ales controlul calitatii laptelui, astfel incat sa asiguram consumatorilor un produs superior din punct de vedere calitativ, asa cum am realizat si pana acum.

## Activitatea de Vanzari

Restrictiile sanitare, ritmul alert al cresterilor inregistrate la energie si gaz, al preturilor la laptele materie prima au determinat un grad mare de incertitudine pe piata produselor lactate din Romania, si o predictibilitate scazuta, ceea ce a determinat la o regandire a sortimentatiei oferite in piata, in general la foarte multa prudenta in actiunile intreprinse in piata.

Comparativ **cu anul 2020**, structura cifrei de afaceri, pe categorii de produse se prezinta astfel:

Grupa de produs/An	An 2021		An 2020	
	Cifra de afaceri [lei]	Pondere grupă in CA (%)	Cifra de afaceri [lei]	Pondere grupă in CA (%)
Lapte	<b>21.313.684</b>	19,99%	<b>22.345.438</b>	20,26%
Produse lactate proaspete	<b>33.806.394</b>	31,70%	<b>36.221.652</b>	32,83%
Unt	<b>14.808.157</b>	13,89%	<b>17.766.785</b>	16,10%
Branzeturi	<b>4.334.433</b>	4,06%	<b>4.576.483</b>	4,15%
Inghetata	-	0%	-	0%
Alte marfuri si servicii	<b>32.368.650</b>	30,36%	<b>29.408.525</b>	26,66%
Total cifra de afaceri	<b>106.631.318</b>	<b>100,00%</b>	<b>110.318.883</b>	<b>100,00%</b>

Exportul in anul 2021 s-a situat la valoarea de **28.512.978** lei, reprezentând produse lactate in suma de 19.079.504 lei , semifabricate (lapte degresat) in valoare de 9.068.623 lei si alte marfuri in valoare de 364.851 lei.

---

Masurile de crestere si dezvoltare a activitatii societatii in domeniul vanzarilor, au avut in vedere, in special:

**Dezvoltarea si Consolidarea pozitiei detinute de brandul “Prodlacta” in filiale existente,** prin cresterea calitativa si cantitativa a vanzarilor; Departamentele **Ploiesti** si **Iasi**, incluse in Programele de Dezvoltare inca din anii anteriori, s-au apropiat de obiectivele stabilite in Programele de Dezvoltare. Eforturile au fost alocate pentru dezvoltare cotei de piata Prodlacta din orasele limitrofe: Suceava, Roman, Pascani (Dep. Iasi) si Buzau, Ramnicu Sarat, Targoviste (dep. Ploiesti), localitati aspra carora ne-am indreptat resursele pentru dezvoltare.

**EXTINDEREA pozitiei prin deschiderea de NOI Departamente:** dep. Cluj, piata cu un potential mare din punct de vedere al consumului (peste 300.000 locuitori), departament pentru care, a fost construit un Program de Dezvoltare.

**Eficientizarea activitatii comerciale desfasurate in Reteaua de Magazine Proprii;** principalul obiectiv a fost incadrarea in indicatorii economico-financiari stabiliti la nivelul acestui canal de vanzare. Pasi importanti pentru dezvoltarea retelei de magazine in Brasov, s-a trecut de la conceptul de retea de magazine proprii Prodlacta la retea de supermarketuri “Jardi”, locatii in care consumatorul sa poata gasi o gama mult mai larga de articole comparative cu “magazine proprii”. Resursele au fost prioritizate pentru piata din Brasov, ca punct de plecare pentru urmatoarea retea de supermarketuri “JARDI”. Locatiile de magazine proprii din Ploiesti si Iasi au fost inchise .

**Eficientizarea vanzarilor realizate in marile retele internationale ”IKA”**, a continuat si la nivelul anului 2021, atentie deosebita fiind acordata cresterii spatiului de expunere pentru produsele Prodlacta, in special pentru articolele care asigura plus valoare pentru societate;

Situatia pandemica la nivel national si mondial a influentat activitatea departamentului de vanzari , fiind necesare eforturi suplimentare pentru gestionarea obiectivelor propuse pentru anul 2021.

## **Activitate de Logistica**

Principalele obiective ale anului 2021 au fost:

- Monitorizarea si control lunar ce insemna rulajul produselor lactate, urmarirea stocurilor zilnice, inventarierea lunara in Depozitul Central, Depozit Bucuresti, Depozit Pitesti, Depozit Iasi, Depozit Ploiesti. Organizarea si instruirea personalului responsabil de buna activitate in Depozite, rapoarte lunare de activitate.
- Asigurarea suportului logistic pentru dezvoltarea distributiei pe retail Bucuresti, Ploiesti, Pitesti, Iasi , Bacau, Cluj si Constanta si extinderea in retelele IKA.
- Continuarea dezvoltarii distributiei proprii;
- Monitorizare si optimizare costuri;
- Implementare planificare integrate.

Pentru distributia la nivel national societatea a avut incheiat un contract cu operatorul logistic Whitland Logistic , care ne –au asigurat distributia produselor pentru IKA in tara.

In anul 2021 s-a continuat efectuarea distributiei proprii in judetul Brasov, Valea Prahovei, Ploiesti, Arges, Pitesti, Iasi, Constanta, Bacau, Cluj si Bucuresti, pentru reducerea si optimizarea costurilor de distributie.

S-au luat masuri de eficientizare a costurilor de distributie prin monitorizarea continua a indicatorilor de consum , organizarea eficienta a rutelor de distributie in departamente precum si transferurile de marfuri intre depozitul din Brasov si cele din tara.

#### IV.Rezultatele economico-financiare

În urma activității desfășurate în anul 2021, s-au obținut următoarele rezultate:

Explicații	2021	2020	%
	Lei	Lei	2021/2020
Venituri din vanzarea produselor finite si semifabricate	103.459.049	106.166.858	-2,55%
Venituri din vanzarea produselor reziduale	27.886	8.260	237,60%
Venituri din lucrari executate si servicii prestate	2.264.856	1.707.370	32,65%
Venituri din redevente locatii de gestiune si chirii	0	5.819	-100,00%
Venituri din activitati diverse	212.717	182.621	16,48%
Venituri din vanzarea marfurilor	3.021.416	4.880.803	-38,10%
Reduceri comerciale	-2.354.606	-2.632.848	-10,57%
<b>Cifra de afaceri</b>	<b>106.631.318</b>	<b>110.318.883</b>	-3,34%
Venituri din productia stocata	-7.761.368	-12.398.581	-37,40%
Venituri din productia de imobilizari corporale	824.084	527.878	56,11%
Venituri din subventii de exploatare	15.101	6.137	146,06%
Alte venituri din exploatare	617.545	173.277	256,39%
<b>TOTAL Venituri Exploatare</b>	<b>100.326.680</b>	<b>98.627.594</b>	1,72%
Cheltuieli cu materii prime si materiale consumabile	57.985.291	53.749.851	7,88%
Alte cheltuieli materiale	240.982	379.420	-36,49%
Cheltuieli cu energia si apa	3.817.041	3.473.891	9,88%
Cheltuieli privind marfurile	2.451.309	4.151.375	-40,95%
Reduceri comerciale primite	-43.083	-33.832	27,34%

Cheltuieli cu personalul	18.226.809	17.594.914	3,59%
Amortizari si provizioane ptr.depreciere active	2.631.181	2.279.439	15,43%
- Ch. Privind prestatii externe	12.027.816	13.350.108	-9,90%
- Ch. cu alte impozite si taxe	963.874	995.269	-3,15%
- Alte Cheltuieli	863.958	498.096	73,45%
- ajustari privind activele circulante	0	0	-100,00%
ajustari privind provizioanele	0	-3.391	-100,00%
<b>TOTAL Cheltuieli din Exploatare</b>	<b>99.165.178</b>	<b>96.435.140</b>	2,83%
PROFIT/PIERDERE din Exploatare	<b>1.161.502</b>	<b>2.192.454</b>	-47,02%
<b>Venituri Financiare</b>	476.358	497.001	-4,15%
<b>Cheltuieli Financiare</b>	1.013.894	1.086.000	-6,64%
<b>PROFIT/PIERDERE financiara</b>	<b>-537.536</b>	<b>-588.999</b>	-8,74%
<b>Venituri totale</b>	<b>100.803.038</b>	<b>99.124.595</b>	1,69%
<b>Cheltuieli totale</b>	<b>100.179.072</b>	<b>97.521.140</b>	2,73%
<b>Profit brut</b>	<b>623.966</b>	<b>1.603.455</b>	-61,09%
<b>Impozit pe profit</b>			
<b>Profit net</b>	<b>623.966</b>	<b>1.603.455</b>	-61,09%

Veniturile din exploatare în 2021 față de 2020 au înregistrat o creștere cu 1,72%, respectiv cu 1.699.086 lei. Creșterea a fost data, în principal, de variația producției stocate care a influențat pozitiv aceste venituri prin scăderea consumului de semifabricate de la terți (smântână/lapte integral din import) fapt ce a fost reflectată și în scăderea cifrei de faceri, dar și de faptul că anul acesta am avut venituri din vânzări de active de 521.348 lei, față de doar 20.416 lei în anul 2020.

Raportând cheltuielile de exploatare la veniturile din exploatare rezultă în 2021 un cost de 988,42 lei, față de un cost în 2020 de 977,70 la 1000 de lei venituri realizate în anul anterior, astfel societatea a înregistrat un profit din exploatare de 1.161.502 lei.

La 31 decembrie 2021 s-a efectuat inventarierea faptică generală a patrimoniului societății. Orice diferențe sau neconcordanțe au fost ajustate prin postarea notelor contabile corespunzătoare.

Contabilitatea unității a fost organizată și condusă în conformitate cu prevederile Legii Contabilității nr. 82/1991, OMF 1804/2014, Codul Fiscal cu modificările ulterioare, înregistrându-se toate documentele întocmite pentru operațiunile economico-financiare aferente exercițiului 2021.

Posturile înscrise în situațiile financiare anuale la 31 decembrie 2021 corespund cu datele înregistrate în contabilitate, reflectate în balanța de verificare a conturilor sintetice.

---

Capitalul social al societatii inregistrat in contabilitate la finele anului 2021 este in valoare de 66.299.772 lei .

Numarul de actiuni al societatii este de 60.272.520 actiuni, avand valoarea nominala pe actiune de 1,10 lei.

Piața organizată pe care se tranzacționează acțiunile este AeRO - BVB .

## **Dezvoltarea activitatii si pregatirea societatii conform normelor UE prin investitii**

**Societatea PRODLACTA SA detine fabrica de produse lactate in Brasov,** clasificata din punct de vedere sanitar-veterinar in categoria A, ca fabrica ce poate realiza produse ce se pot vind.e in statele membre UE, avand marca de sanatate ovala L132.

In anul 2021, s-au pus in functiune investitii in active corporale in valoare de 11.857.313 lei, si anume :

- pentru materie prima in vederea sustinerii fermierilor s-au achizitionat racitoare de lapte in valoare de 328.295 lei ;
- la fabrica Brasov pentru a putea pune in functiune echipamentul de productie produse la pet cu o capacitate mai mare , impreuna cu echipamentul de umflare pet s-a efectuat reorganizarea sectiei de imbuteliere si a unei sectii la etajul cladirii, astfel a fost nevoie de realizarea de noi trasee de canalizare, trasee electrice, trasee tehnologice, a 2 statii de distributie si automatizari in valoare de 5.477.562 lei , precum si modernizarea celor doua spatii/cladire ( podea, gresie, faianta) in valoare de 692.947 lei.
- deasemenea avand in vedere dezvoltarea pietei de achizitii lapte materie prima s-a achizitionat un spatiu in Ungaria in valoare de 525.890 lei, la care s-a pus in functiune un echipament de supraveghere video in valoare de 18.006 lei. Acest spatiu urmeaza a fi amenajat ca si centru de colectare a laptelui conform cerintelor standard UE ;
- s-au achizitionat echipamente tehnologice si sau realizat in regie proprie, in valoare de 245.151 lei
- pentru imbunatatirea parcului auto (autotractoare, cisterne si autoturisme) s-au alocat 827.006 lei ;
- in tehnica de calcul (calculatoare) s-au investit 20.741 lei
- pentru magazinul nou deschis s-au achizitionat imprimante fiscale si panou luminos in valoare de 25.129 lei.
- Pentru centrala termica in vederea eficientizarii costurilor cu utilitatile, au fost achizitionate inca din 2019, doua cazane Clayton in valoare de 2.887.698lei, care urmeaza a fi legate de traseele tehnologice, electrice,apa si gaz in anul urmator.

La 31.12.2021 au ramas investitii in curs in valoare de 2.215.755 lei , si anume :

- lucrari facute la centrala termica si nepuse in functiune de aprox. 1.514.983 lei, scopul acestei investitii fiind de a eficientiza costurile cu utilitatile , gaz si abur ;
- lucrari incepute pentru constructie corp administrativ in valoare 213.467 lei ;
- lucrari incepute la centrul de colectare lapte Almosd din Ungaria , reprezentand instalatie CIP in valoare de 230.437 lei.

In acest an s-au vandut si au fost casate un numar de 4 autoturisme/autoutilitare , avand o valoare de inventar de 773.815 lei. Acestea aveau un grad ridicat de degradare, ele nefiind functionale si nu corespundeau normelor de functionare , astfel s-a procedat la scoaterea acestora din evidenta patrimoniului societatii.

---

## Aspecte legate de mediu

In perioada analizata au fost actualizate si tinute la zi documentele de raportare a activitatilor privind protectia mediului, gospodarirea apelor si de gestionare a deseurilor Nu sunt litigii cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului.

## REPARTIZAREA REZULTATULUI

SC PRODLACTA SA a terminat anul 2021 cu un profit brut de 623.966 lei, si s-a constituit conform legislatiei in vigoare rezerva legala in valoarea de 31.198 lei. Profitul se repartizeaza in vederea acoperirii pierderilor din anii precedenti.

## SITUAȚIA PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICI - FINANCIARI la 31 decembrie 2021

Nr. crt.	Indicatori de gestiune	Formula de calcul	UM	Valori în 2021
1.	Lichiditatea Generală	Active circ. x 100	%	62,60
		Datorii pe term.sc		
2.	Lichiditatea redusă	(Act. circ – st.) x100	%	43,13
		Datorii curente		
3.	Solvabilitatea	$\frac{\text{Capitaluri proprii}}{\text{Total Pasive}}$	%	48,64

## Evaluarea activității societății privind managementul riscului

Pentru diminuarea riscului de credit, de lichiditate și de cash-flow societatea are încheiate contracte comerciale cu majoritatea clienților în care sunt clar stipulate termenele de plată și penalizările în caz de neplată, iar cu ceilalți clienți se utilizează sistemul de plată la livrare, cash sau cu instrumente de plată și de garantare a plății.

Avand in vedere cele prezentate, propunem spre aprobare Raportul de activitate al Consiliului de Administratie privind exercitiul financiar al anului 2021 si descarcarea gestiunii administratorilor.

## Obiective importante propuse pentru 2021

Principalul obiectiv urmarit in anul 2021 de catre actionarul majoritar al SC PRODLACTA SA va fi mentinerea cresterii cifrei de afaceri, dar si a eficientizarii costurilor pe fiecare departament de activitate, masuri care sa conduca la imbunatatirea situatiei economice a societatii prin realizarea de profit.

---

Principalele **obiective** pentru 2022 sunt :

- Continuarea cresterii vanzarilor pe fiecare tip de client printr-o buna executie de piata si prin implementarea unei sortimentatii adecvate;
- Continuarea dezvoltarii filialei Cluj, consolidarea filialei Bacau si Constanta;
- Deschiderea de noi locatii de supermarket Jardi;
- Dezvoltarea sistemului de distributie pentru clientii din canalul de 'Retail Traditional' in filialele existente;
- Exportul de produse lactate finite pe pietele unde JLC Group are déjà piata de desfacere, in tarile vecine, precum si realizarea de marca proprie pentru export;
- Export Materii Prime in tari apartinand UE si NONUE;
- Retehnologizarea societatii pentru eficientizare a costurilor si lansarea de noi produse pe piata ;
- Dotarea parcului auto cu autoutilitare noi in vederea distributiei produselor lactate cu promptitudine si calitate; precum si cu cisterne in vederea asigurarii in timp util a necesarului de materie prima aferenta productiei.
- Eficientizarea colectarii laptelui prin deschiderea de noi centre de colectare in tara.

DIRECTOR GENERAL  
Gaspar Gabriel

