

---

**RAPORT AL CONSILULUI DE ADMINISTRATIE**  
**al S.C. PRODLACTA S.A.**  
**privind exercițiul financiar al anului 2024**

**ACTIVITATEA SOCIETATII IN 2024**

Obiectivul principal de activitate al SC Prodlacta SA in anul 2024 l-a constituit procesarea laptelui din colectare si cumparari si desfacerea produselor lactate catre diversi beneficiari.

Principalele obiective urmarite in anul 2024 au fost :

- Asigurare cantitatii de Lapte Materie Prima in vederea asigurarii volumelor de vanzari stabilite pentru anul 2024, conform normativelor de calitate.
- Organizarea si asigurarea unei activitatii de colectare lapte eficiente, asigurand normele de calitate, temperatura din standardele de calitate, cu respectarea indicatorilor de eficienta stabiliti;
- Continuarea procesului de retehnologizare si de modernizare a capacitatilor de productie pentru eficientizare a costurilor si lansarea de noi produse pe piata in conformitate cu cerintele consumatorilor;
- Continuarea procesului de innoire a parcului auto destinat activitatii de colectare, distributie produse, in vederea eficientizarii activitatii logistice;
- Preocuparea pentru asigurarea, formarea si dezvoltarea Resurselor Umane necesare implicate in indeplinirea Indicatorilor stabiliti pentru an 2024 (echipa manageriala, forta de Vanzari etc). Asigurarea si formarea unei echipe implicate si determinate pentru realizarea Program 2024.
- Cresterea cotei de piata Prodlacta in departamentele aflate in etapa de dezvoltare (deschise in ultimii 3 ani), si consolidarea pozitiei detinute in departamentele de vazari aflate in etapa de maturitate.
- Continuarea cresterii vanzarilor pe fiecare tip de client printr-o buna executie de piata si prin implementarea unei sortimentatii adecvate;

---

Societatea comercială PRODLACTA S.A. Braşov înregistrează la finele anului 2024 următoarele :

<b>capital social</b>	<b>66.299.772 lei</b>
<b>rezerve</b>	<b>4.541.621 lei</b>

*Cu un capital social de 66.299.772 lei societatea a realizat in exercitiul financiar 2024 o cifra de afaceri în valoare de 159.650.653 lei.*

**ACTIVITATEA DE ACHIZIȚIE LAPTE MATERIE PRIMĂ**

In anul 2024 activitatea de achizitii lapte materie prima s-a desfasurat pe baza relatiilor comerciale incheiate cu fermieri si producatori locali situati in judetele Brasov, Covasna, Alba, Sibiu, Harghita, Mures, Cluj, Hunedoara, Bihor si Salaj. Relatia directa cu fermierii si productorii din Romania, asigura prospectimea si controlul asupra calitatii laptelui achizitionat.

Participarea la intalniri periodice cu principalii fermieri, este esentiala in dezvoltarea unor parteneriate stabile si pe termen lung, parteneriate care sa asigure colaborare si sprijin reciproc.

Activitatea de colectare lapte materie prima a reprezentat in 2024 parteneriatul direct cu: 145 ferme, 29 asociatii, 15 centre de colectare din care 3 centre de colectare proprii.

Zona colectare	Asociatii fermieri/cooperative/nr	Ferme/nr	Centre colectare/nr	TOTAL/nr
BRASOV	23	93	10	126
BLAJ	6	52	5	63
TOTAL GENERAL	29	145	15	189

Eficiențierea activității de colectare lapte materie prima este esențială și cu impact direct asupra costurilor, și implicit asupra competitivității pe piață. Planificarea eficientă, organizarea dinamică a traseelor de colectare au reprezentat doar câteva dintre instrumentele utilizate în eficientizarea activității de colectare lapte materie prima.

Anul 2024 a fost caracterizat de fluctuații în cantitatea de lapte colectată de la ferme, influențate de factori precum condițiile meteorologice (seceta), costurile de producție și cererea de pe piață.

Seceta din anumite regiuni a afectat producția furajelor ceea ce a dus la reducerea producției în a doua jumătate a anului cât și a creșterii pretului energiei care au determinat creșterea costului de achiziție a laptelui materie prima.

Anul 2024 a fost un an cu provocări dar și cu oportunități iar achiziția laptelui a fost influențată de factori economici și climatici.

Deși au existat creșteri în achiziția laptelui materie prima în anul 2024, preponderent fiind sursele interne, predictibilitatea în acest sector depinde de implementarea unor politici coerente și de sprijinul continuu acordat de către guvern pentru producătorii locali.

#### **ACTIVITATEA DE PRODUCTIE**

Sectiile de Productie isi desfășoară activitatea în baza Autorizațiilor Sanitar Veterinara, Autorizație Sanitara de Functionare, Autorizație de apa. Are implementat sistemul de management integrat în conformitate cu cerințele standardelor **SR EN ISO 9001, SR EN ISO 22000, SR EN ISO 14001 și ISO 45001** și furnizează în mod consecvent produse la cel mai înalt standard de calitate și securitate alimentară care corespund cu cerințele și așteptările clienților.

#### **Sectiile principale de productie sunt:**

- ◆ Receptie lapte
- ◆ Pasteurizare
- ◆ Imbuteliere
- ◆ UHT
- ◆ Branzarie
- ◆ Untarie

*Principalele produse realizate și/sau servicii prestate:*

#### **Principalele produse realizate sunt:**

- Lapte de consum pasteurizat
- Lapte de consum UHT
- Lapte UHT pentru scolari
- Produse lactate proaspete
- Unt
- Branzeturi
- Produse complementare (crema de branza și unt)



Principalele servicii prestate sunt: distribuția și comercializarea produselor lactate, și prestări servicii producție pentru terți.

Echipa din producție a fost formată în medie din 97 persoane.

#### ACTIVITATEA DE VANZARI

Comparativ cu anul 2023, structura cifrei de afaceri, pe categorii de produse se prezintă astfel:

Grupa de produs/An	An 2024		An 2023	
	Cifra de afaceri [lei]	Pondere grupelor în CA (%)	Cifra de afaceri [lei]	Pondere grupelor în CA (%)
Lapte	33.834.444	21,19%	28.795.670	21,62%
Produse lactate proaspete	53.830.489	33,72%	45.018.683	33,79%
Unt	25.016.722	15,67%	17.218.533	12,93%
Branzeturi	55.693	0,03%	0	0,00%
Inghetata	0	0,00%	0	0,00%
Alte marfuri și servicii	46.913.305	29,38%	42.182.644	31,66%
<b>Total cifra de afaceri</b>	<b>159.650.653</b>	<b>100.00%</b>	<b>133.215.530</b>	<b>100.00%</b>

Exportul în anul 2024 s-a situat la valoarea de 35.228.592 lei.

#### ACTIVITATEA DE LOGISTICA

Principalele Obiective ale anului 2024 au fost:

- Eficiența operațională și Reducerea costurilor au reprezentat preocupările esențiale pentru activitatea de Logistica;
- Asigurarea unor livrări rapide și de calitate adaptate cerințelor partenerilor noștri (fermieri, comercianți etc) în condiții de eficiență economică;
- Reducerea costurilor de transport, atât din activitatea de colectare lapte materie primă dar și din distribuția de produse, printr-o (1) încărcare optimă a mijloacelor de transport, (2) planificarea dinamică și eficiență pentru distribuție rapidă în magazine și rețele HoReCa, (3) monitorizarea temperaturii pe perioada transportului pentru a menține produsele lactate la temperatură optimă, (4) sistem de urmărire a livrărilor prin aplicații GPS și de management flota.
- Reducerea timpilor de așteptare prin coordonarea camioanelor cisternă pentru a minimiza întârzierile la recepție;
- Corelarea stocurilor de produse finite din depozite cu volumul cererii din piață pentru minimizarea suprastocării;
- Asigurarea suportului logistic pentru dezvoltarea distribuției proprii pentru canalul de retail din departamentele Brașov, Ploiești, Pitești, Iași, Bacău, Cluj și Constanța
- Menținerea preventivă, întreținerea regulată a parcului auto pentru a preveni opririle neplanificate și minimizarea costurilor de întreținere parc auto;
- Organizarea și instruirea personalului responsabil de bună activitate în Depozite, rapoarte lunare de activitate.

---

Veniturile din exploatare în 2024 față de 2023 au înregistrat o creștere cu 15,1%, determinată de evoluția prețurilor pe piață, atât al produselor livrate, cât și al materiilor prime, materialelor auxiliare, combustibili și utilități.

La 31 decembrie 2024 s-a efectuat inventarierea faptică generală a patrimoniului societății, conform deciziei de inventariere nr.109/28.11.2024. Orice diferențe sau neconcordanțe au fost ajustate prin postarea notelor contabile corespunzătoare.

Contabilitatea unității a fost organizată și condusă în conformitate cu prevederile Legii Contabilității nr. 82/1991, OMFP 1802/2014, Codul Fiscal cu modificările ulterioare, înregistrându-se toate documentele întocmite pentru operațiunile economico-financiare aferente exercitiului 2024.

Posturile înscrise în situațiile financiare anuale la 31 decembrie 2024 corespund cu datele înregistrate în contabilitate, reflectate în balanța de verificare a conturilor sintetice.

Capitalul social al societății înregistrat în contabilitate la finele anului 2024 este în valoare de 66.299.772 lei.

Numărul de acțiuni al societății este de 60.272.520 acțiuni, având valoarea nominală pe acțiune de 1,10 lei.

Piața organizată pe care se tranzacționează acțiunile este AeRO - BVB .

### **Dezvoltarea activității și pregătirea societății conform normelor UE prin investiții**

Societatea PRODLACTA SA deține fabrică de produse lactate în Brașov, clasificată din punct de vedere sanitar-veterinar în categoria A, ca fabrică ce poate realiza produse ce se pot vinde în statele membre UE, având marca de sănătate ovală L132.

În anul 2024 au fost realizate imobilizări corporale în valoare de 4.641.768 lei, atât din surse de finanțare proprii cât și din surse atrase. Intrările de imobilizări corporale sunt reprezentate în principal de: amenajare curți interioare, centrală termică, modernizări echipamente tehnologice, modernizări spații, achiziții autoutilitare și autoturisme, echipamente tehnică de calcul.

În anul 2024 s-au valorificat prin vânzare mijloace fixe neutilizate în valoare de 626.502 lei.

### **ASPECTE LEGATE DE MEDIU**

În perioada analizată au fost actualizate și ținute la zi documentele de raportare a activităților privind protecția mediului, gospodărirea apelor și de gestionare a deșeurilor. Nu sunt litigii cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului.

### **REPARTIZAREA REZULTATULUI**

SC PRODLACTA SA a încheiat exercitiul financiar 2024 cu un profit brut de 3.292.191 lei, impozit pe profit datorat în valoare de 538.813 lei rezultând astfel un profit net de 2.753.378 lei. S-a constituit conform legislației în vigoare rezerva legală în valoarea de 164.610 lei. Repartizează profitului obținut se face conform prevederilor legale în vigoare, pentru acoperirea pierderilor contabile din anii precedenți.





**SITUAȚIA PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICI - FINANCIARI**  
**la 31 decembrie 2024**

Nr. crt.	Indicatori de gestiune	Formula de calcul	UM	Valori în 2024
1.	Lichiditatea Generală	Active circ. x 100	%	72,85
		Datorii pe term.sc		
2.	Lichiditatea redusă	(Act. circ – st.) x100	%	49,67
		Datorii curente		
3.	Solvabilitatea	<u>Capitaluri proprii</u> Total Pasive	%	53,92

**Evaluarea activității societății privind managementul riscului**

Pentru diminuarea riscului de credit, de lichiditate și de cash-flow societatea are încheiate contracte comerciale cu majoritatea clienților în care sunt clar stipulate termenele de plată și penalizările în caz de neplată, iar cu ceilalți clienți se utilizează sistemul de plată la livrare, cash sau cu instrumente de plată și de garantare a plății.

Având în vedere cele prezentate, propunem spre aprobare Raportul de activitate al Consiliului de Administrație privind exercitiul financiar al anului 2024 și descarcarea gestiunii administratorilor.

**OBIECTIVE IMPORTANTE PROPUSE PENTRU 2025**

Principalul obiectiv urmărit în anul 2025 este **Realizarea unei activități Profitabile**, prin:

- **Cresterea cantitatilor de Lapte Materie Prima din surse interne** în vederea asigurării volumelor de vânzări stabilite pentru an 2025 ; **Îmbunătățirea calitatii laptelui colectat;**
- **Eficiențizarea activității de colectare lapte materie prima**, asigurând normele de calitate, temperatura din standardele de calitate, cu respectarea indicatorilor de eficiență aprobați;
- Valorificare în condiții de profitabilitate a surplusului de lapte materie prima prin identificarea și **deschiderea de noi piețe de desfacere în țările vecine/ noi parteneriate strategice;**
- Continuarea procesului de **creștere a Capacitatilor de Producție** pentru eficiența sporită, reducerea consumurilor de energie și reducerea impactului asupra mediului;
- **Dezvoltarea de produse noi**, prin identificarea tendințelor de consum și lansarea pe piață a noi produse cu valoare adăugată;
- **Monitorizare și trasabilitatea calitatii produselor** prin implementarea unor sisteme pentru controlul calitatii și siguranței alimentare;
- **Modernizarea depozitării și distribuției** prin continuarea procesului de înnoire a **parcului auto** destinat activității de colectare, distribuție produse, pentru o logistică



---

rapida, de calitate si in conditii de eficienta, prin imbunatarea planificarii si reducerii timpilor de livrare;

- Asigurarea, formarea si dezvoltarea **Resurselor Umane** necesare implicate in indeplinirea Indicatorilor stabiliti pentru an 2024 (echipa manageriala, forta de Vanzari etc). Asigurarea si formarea unei echipe implicate si determinate pentru realizarea Program 2025

- **Cresterea cotei de piata Prodlacta pe piata interna, extinderea pe pietele noi de vanzare** in tarile vecine atat pentru produse lactate finite cat si pentru lapte materie prima;

- **Proiecte de implicare in comunitatea locala** (activitati sportive, educationale si culturale etc)

DIRECTOR GENERAL  
Gaspar Gabriel

