

**RAPORT AL CONSILULUI DE ADMINISTRATIE**  
**al S.C. PRODLACTA S.A.**  
**privind exercițiul financiar al anului 2025**

**ACTIVITATEA SOCIETATII IN 2025**

Obiectivul principal de activitate al SC Prodlacta SA in anul 2025 l-a constituit procesarea laptelui din colectare si cumparari si desfacerea produselor lactate catre diversi beneficiari.

Principalele obiective urmarite in anul 2025 au fost:

- **Asigurarea cantitatii de Lapte Materie Prima** in vederea asigurarii volumelor de vanzari stabilite pentru anul 2025, conform normativelor de calitate.
- **Organizarea si asigurarea unei activitatii de colectare lapte eficiente**, asigurand normele de calitate, temperatura din standardele de calitate, cu respectarea indicatorilor de eficienta stabiliti;
- Continuarea procesului de re tehnologizare si de modernizare a capacitatilor de productie pentru eficientizare a costurilor si lansarea de noi produse pe piata in conformitate cu cerintele consumatorilor;
- Continuarea procesului de innoire a parcului auto destinat activitatii de colectare, distributie produse, in vederea eficientizarii activitatii logistice;
- Preocuparea pentru asigurarea, formarea si dezvoltarea Resurselor Umane necesare implicate in indeplinirea Indicatorilor stabiliti pentru an 2025 (echipa manageriala, forta de Vanzari etc). Asigurarea si formarea unei echipe implicate si determinate pentru realizarea Program 2025.
- Cresterea cotei de piata Prodlacta in departamentele aflate in etapa de dezvoltare (deschise in ultimii 3 ani), si consolidarea pozitiei detinute in departamentele de vazari aflate in etapa de maturitate.
- Continuarea cresterii vanzarilor pe fiecare tip de client printr-o buna executie de piata si prin implementarea unei sortimentatii adecvate;

Societatea comercială PRODLACTA S.A. Braşov înregistrează la finele anului 2025 următoarele:

<b>capital social</b>	<b>67.826.586 lei</b>
<b>rezerve</b>	<b>4.802.737 lei</b>

*Cu un capital social de 67.826.586 lei societatea a realizat in exercitiul financiar 2025 o cifra de afaceri în valoare de 174.768.022 lei.*

**ACTIVITATEA DE ACHIZIȚIE LAPTE MATERIE PRIMĂ**

În anul 2025, activitatea de achiziție a laptelui materie primă s-a desfășurat în baza relațiilor comerciale stabilite cu fermieri, asociații și centre de colectare din zonele tradiționale de aprovizionare ale societății, asigurând continuitatea fluxului de materie primă necesar activității de producție.

Aprovizionarea a fost realizată preponderent din **surse interne**, prin colaborări directe cu fermieri din Romania, ceea ce a permis menținerea controlului asupra calității și trasabilității

laptelui colectat. Relația directă cu partenerii din lanțul de aprovizionare a reprezentat un factor important în asigurarea stabilității operaționale și în susținerea unui lanț valoric local integrat.

Structura bazei de colectare a fost menținută la un nivel stabil, fiind formată din ferme individuale, asociații de producători și centre de colectare, inclusiv centre proprii, organizate pe zone geografice relevante pentru activitatea societății.

Activitatea de colectare a laptelui materie primă a fost influențată de o serie de **factori specifici anului 2025**, dintre care se menționează:

- evoluția **costurilor de producție** la nivelul fermierilor, cu impact asupra prețului de achiziție;
- diferențele existente la nivel regional în ceea ce privește **prețul materiei prime**;
- apariția unor **volume suplimentare de materie primă în piețele regionale**, susținute de mecanisme specifice de sprijin, cu impact asupra dinamicii comerciale în anumite piețe de desfacere;
- intensificarea **presiunii asupra prețurilor în piețele externe tradiționale**, în special în contextul unei oferte crescute la nivel regional.

În acest context, societatea a urmărit:

- **asigurarea cantităților necesare de lapte materie primă**, în concordanță cu programul de producție;
- **respectarea parametrilor de calitate și temperatură**, conform standardelor aplicabile;
- **organizarea eficientă a activității de colectare**, prin optimizarea traseelor și a programelor de preluare;
- **adaptarea politicii comerciale în piețele externe**, în funcție de evoluțiile concurențiale și de condițiile de piață.

**Eficiențizarea activității de colectare** a reprezentat o preocupare constantă, având impact direct asupra costurilor operaționale și, implicit, asupra competitivității produselor finite, în contextul unei piețe deschise și integrate la nivel regional.

În condițiile unui mediu de piață caracterizat de volatilitate, activitatea de achiziție a fost gestionată într-o manieră prudentă, urmărindu-se menținerea unui echilibru între costurile de aprovizionare, calitatea materiei prime și continuitatea fluxului de producție.

Pentru perioada următoare, societatea va continua să urmărească adaptarea activității de achiziție la condițiile pieței, prin consolidarea parteneriatelor existente și optimizarea proceselor de colectare, în vederea susținerii obiectivelor operaționale și comerciale.

#### **ACTIVITATEA DE PRODUCȚIE**

În anul 2025, activitatea de producție s-a desfășurat în condiții normale, cu asigurarea continuității fluxului tehnologic și respectarea parametrilor de lucru.

S-a procesat lapte materie primă pentru obținerea principalelor produse din portofoliu: iaurt, produse acidofile, smântână, brânzeturi, unt și lapte UHT.

Producția realizată a fost în linie cu cererea din piață, ajustările fiind făcute pe parcurs, în funcție de comenzile primite.

S-a urmărit utilizarea cât mai bună a capacităților de producție și reducerea opririlor neplanificate. Gradul de încărcare al secțiilor a variat în funcție de tipul de produs și de solicitările comerciale.

Pe parcursul anului s-au efectuat lucrări curente de întreținere și intervenții tehnice pentru menținerea echipamentelor în funcțiune. În zona UHT au fost necesare intervenții punctuale, fără a afecta continuitatea producției.

Activitatea s-a desfășurat cu personal calificat, instruit periodic, respectând cerințele de siguranță alimentară și procedurile interne.

În cursul anului au fost introduse în fabricație produse noi, adaptate cerințelor pieței.

Per ansamblu, producția a funcționat stabil, asigurând necesarul pentru activitatea de vânzări.

## ACTIVITATEA DE VANZARI

În anul 2025, activitatea de vânzări s-a desfășurat într-un context de piață caracterizat de o **dinamică moderată a consumului**, influențată de evoluția puterii de cumpărare și de efectele procesului inflaționist din perioada anterioară.

În aceste condiții, s-a remarcat o **reconfigurare a comportamentului de consum**, orientată către segmente de preț reduse, în care criteriul de achiziție este predominant determinat de preț. Această tendință a fost reflectată inclusiv în creșterea ponderii produselor comercializate sub marcă proprie a retailerilor, ca alternativă accesibilă pentru consumatori.

În acest context, societatea a urmărit menținerea și dezvoltarea volumelor de vânzări, prin adaptarea continuă a politicilor comerciale și a portofoliului de produse la cerințele pieței.

**Cifra de afaceri realizată în anul 2025** a înregistrat o creștere față de anul anterior, evoluție susținută de consolidarea relațiilor comerciale și de o execuție eficientă în piață, în pofida unui mediu caracterizat de **presiune asupra prețurilor de vânzare și intensificarea activităților promoționale**.

Grupa de produs/An	An 2025		An 2024	
	Cifra de afaceri [lei]	Ponderea grupei in CA (%)	Cifra de afaceri [lei]	Ponderea grupei in CA (%)
Lapte	37.656.700	21,55%	33.834.444	21,19%
Produse lactate proaspete	58.679.581	33,58%	53.830.489	33,72%
Unt	33.425.164	19,13%	25.016.722	15,67%
Branzeturi	1.002	0,00%	55.693	0,03%
Inghetata	79.759	0,05%	0	0,00%
Alte marfuri si servicii	44.925.815	25,71%	46.913.305	29,38%
Total cifra de afaceri	174.768.022	100,00%	159.650.653	100,00%

Activitatea de vânzări a fost influențată de o serie de factori specifici anului 2025, dintre care se menționează:

- orientarea consumului către segmente de preț reduse;
- creșterea ponderii mărcilor proprii ale retailerilor;
- intensificarea presiunii promoționale în piață;
- apariția unor volume suplimentare de produse la prețuri competitive în piețele regionale, cu impact asupra anumitor piețe externe de desfacere;
- necesitatea adaptării continue a condițiilor comerciale în vederea menținerii competitivității.

În acest cadru, societatea a acționat în direcția:

- **adaptării mixului de produse și a politicilor comerciale**, în funcție de evoluțiile cererii;
- **menținerii și dezvoltării relațiilor cu partenerii comerciali**, în condiții de echilibru și sustenabilitate;
- **gestionării prudente a politicilor promoționale**, în vederea susținerii volumelor de vânzări;
- **diversificării direcțiilor de dezvoltare**, inclusiv prin extinderea portofoliului în categorii complementare, cum este segmentul de înghețată, contribuind la creșterea flexibilității comerciale și valorificarea oportunităților sezoniere;
- **adaptării activității pe piețele externe**, în funcție de condițiile concurențiale și de dinamica regională.

Activitatea de vânzări a fost gestionată într-o manieră prudentă, urmărindu-se menținerea unui echilibru între susținerea volumelor și protejarea profitabilității, în condițiile unui mediu de piață volatil și competitiv.

Pentru perioada următoare, societatea va continua să urmărească adaptarea strategiilor comerciale la evoluțiile pieței, cu accent pe eficiență, flexibilitate și consolidarea poziției în canalele de distribuție relevante.

Exportul in anul 2025 s-a situat la valoarea de **37,838,092 lei**.

#### ACTIVITATEA DE LOGISTICA

**Principalele Obiective ale anului 2025** au fost:

- Eficienta operationala si Reducerea costurilor au reprezentat preocuparile esentiale pentru activitatea de Logistica;
- Asigurarea unor livrari rapide si de calitate adaptate cerintelor partenerilor nostri (fermieri, comercianti etc) in conditii de eficienta economica;
- Reducerea costurilor de transport, atat din activitatea de colectare lapte materie prima dar si din distributia de produse, printr-o (1) incarcare optima a mijloacelor de transport, (2) planificarea dinamica si eficienta pentru distributie rapida in magazine si retele HoReCa, (3) monitorizarea temperaturii pe perioada transportului pentru a mentine produsele lactate la temperature optime, (4) sistem de urmarire a livrarilor prin aplicatii GPS si de management flota.
- Reducerea timpilor de asteptare prin coordonarea camioanelor cisterna pentru a minimiza inatrzierile la receptie;
- Corelarea stocurilor de produse finite din depozite cu volumul cererii din piata pentru minimizarea suprastocarii;
- Asigurarea suportului logistic pentru dezvoltarea distributiei proprii pentru canalul de retail din departamentele Brasov, Ploiesti, Pitesti, Iasi , Bacau, Cluj si Constanta
- Mentenanta preventiva, intretinerea regulata a parcului auto pentru a prevenii opririle neplanificate si minimizarea costurilor de intretinere parc auto;
- Organizarea si instruirea personalului responsabil de buna activitate in Depozite, rapoarte lunare de activitate.

#### REZULTATELE ECONOMICO - FONANCIARE

În urma activității desfășurate în anul 2025, s-au obținut următoarele rezultate:

Explicatii	An 2025 [lei]	An 2024 [lei]	2025 vs 2024
<b>Venituri din vanzarea produselor finite si semifabricate</b>	179,588,005	162,509,081	10.51
<b>Venituri din vanzarea produselor reziduale</b>	79,312.10	10,861	630.25
<b>Venituri din lucrari executate si servicii prestate</b>	2,594,697.32	2,758,227	-5.93
<b>Venituri din redevente locatii de gestiune si chirii</b>	142,411.17	131,677	8.15
<b>Venituri din activitati diverse</b>	210,531.62	389,716	-45.98
<b>Venituri din vanzarea marfurilor</b>	1,563,922.33	1,391,534	12.39
<b>Reduceri comerciale</b>	-9,410,857.40	-7,540,443	24.81
<b>Cifra de afaceri</b>	<b>174,768,022</b>	<b>159,650,653</b>	<b>9.47</b>
<b>Venituri din productia stocata</b>	-243,453	-3,513,422	-93.07
<b>Venituri din productia de imobilizari corporale</b>	1,386,124	0	0.00

Explicatii	An 2025 [lei]	An 2024 [lei]	2025 vs 2024
Venituri din subventii de exploatare	58,421	32,713	78.59
Alte venituri din exploatare	396,536	630,541	-37.11
<b>TOTAL Venituri Exploatare</b>	<b>176,365,650</b>	<b>156,800,485</b>	<b>12.48</b>
Cheltuieli cu materii prime si materiale consumabile	122,352,467	108,156,741	13.13
Alte cheltuieli materiale	172,465	425,024	-59.42
Cheltuieli cu energia si apa	7,251,115	6,010,173	20.65
Cheltuieli privind marfurile	1,484,116	1,346,466	10.22
Reduceri comerciale primite	-118,429	-77,559	52.70
Cheltuieli cu personalul	31,154,270	24,607,945	26.60
Amortizari si provizioane ptr. depreciere active	5,054,464	5,369,491	-5.87
• Ch. Privind prestatiile externe	4,934,397	5,397,947	-8.59
• Ch. cu alte impozite si taxe	1,599,661	1,186,190	34.86
• Alte Cheltuieli	324,594	189,239	71.53
• ajustari privind activele circulante	0	0	0.00
• ajustari privind provizioanele	0	0	0.00
<b>TOTAL Cheltuieli din Exploatare</b>	<b>174,209,120</b>	<b>152,611,657</b>	<b>14.15</b>
<b>PROFIT/PIERDERE din Exploatare</b>	<b>2,156,530</b>	<b>4,188,828</b>	<b>-48.52</b>
Venituri Financiare	1,156,381	394,698	192.98
Cheltuieli Financiare	2,084,303	1,291,335	61.41
<b>PROFIT/PIERDERE financiara</b>	<b>-927,922</b>	<b>-896,637</b>	<b>3.49</b>
Venituri totale	<b>177,522,031</b>	<b>157,195,183</b>	12.93
Cheltuieli totale	<b>176,293,423</b>	<b>153,902,992</b>	14.55
<b>Profit brut</b>	<b>1,228,608</b>	<b>3,292,191</b>	<b>-62.68</b>
Impozit pe profit	0	538,813	-100.00
<b>Profit net</b>	<b>1,228,608</b>	<b>2,753,378</b>	<b>-55.38</b>

Veniturile din exploatare în 2025 față de 2024 au înregistrat o creștere cu 12,48%, determinată de evoluția prețurilor pe piață, atât al produselor livrate, cât și al materiilor prime, materialelor auxiliare, combustibili și utilități.

La 31 decembrie 2025 s-a efectuat inventarierea faptică generală a patrimoniului societății, conform deciziei de inventariere nr.164/27.11.2025. Orice diferențe sau neconcordanțe au fost ajustate prin postarea notelor contabile corespunzătoare.

Contabilitatea unității a fost organizată și condusă în conformitate cu prevederile Legii Contabilității nr. 82/1991, OMFP 1802/2014, Codul Fiscal cu modificările ulterioare, înregistrându-se toate documentele întocmite pentru operațiunile economico-financiare aferente exercitiului 2025.

Posturile înscrise în situațiile financiare anuale la 31 decembrie 2025 corespund cu datele înregistrate în contabilitate, reflectate în balanța de verificare a conturilor sintetice.

Capitalul social al societății înregistrat în contabilitate la finele anului 2025 este în valoare de 67.826.586 lei.

Numarul de actiuni al societatii este de 61.660.533 actiuni, avand valoarea nominala pe actiune de 1,10 lei.

Piața organizată pe care se tranzacționează acțiunile este AeRO - BVB .

### **Dezvoltarea activitatii si pregatirea societatii conform normelor UE prin investitii**

Societatea PRODLACTA SA detine fabrica de produse lactate in Brasov, clasificata din punct de vedere sanitar-veterinar in categoria A, ca fabrica ce poate realiza produse ce se pot vinde in statele membre UE, avand marca de sanatate ovala L132.

In anul 2025 au fost realizate imobilizari corporale in valoare de 16.480.497 lei, atat din surse de finantare proprii cat si din surse atrase. Intrarile de imobilizari corporale sunt reprezentate in principal de: amenajare curti interioare, centrala frig, modernizari echipamente tehnologice, modernizari spatii, achizitii autoutilitare si autoturisme, echipamente tehnica de calcul.

### **ASPECTE LEGATE DE MEDIU**

In perioada analizata au fost actualizate si tinute la zi documentele de raportare a activitatilor privind protectia mediului, gospodaria apelor si de gestionare a deseurilor Nu sunt litigii cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului.

### **REPARTIZAREA REZULTATULUI**

SC PRODLACTA SA a incheiat exercitiul financiar 2025 cu un profit brut de 1.228.608 lei, impozit pe profit nu este datorat, societatea a beneficiat de prevederile art.22 din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, care prevede scutirea de impozit pentru profitul reinvestit in active de productie corespunzatoare subgrupeii 2.1.,rezultand astfel un profit net de 1.228.608 lei. S-a constituit conform legislatiei in vigoare rezerva legala in valoarea de 61.430 lei. Repartizeaza profitului obtinut se face conform prevederilor legale in vigoare, pentru acoperirea pierderilor contabile din anii precedenti.

### **SITUAȚIA PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICO - FINANCIARI la 31 decembrie 2025**

N r. crt.	Indicatori de gestiune	Formula de calcul	UM	Valori în 2025
1.	Lichiditatea Generală	Active circ. x 100	%	67,76
		Datorii pe term.sc		
2.	Lichiditatea redusă	(Act. circ – st.) x100	%	47,76
		Datorii curente		
3.	Solvabilitatea	<u>Capitaluri proprii</u> x100 Total Pasive	%	48,03

### **Evaluarea activității societății privind managementul riscului**

Pentru diminuarea riscului de credit, de lichiditate și de cash-flow societatea are încheiate contracte comerciale cu majoritatea clienților în care sunt clar stipulate termenele de plată și penalizările în caz de neplată, iar cu ceilalți clienți se utilizează sistemul de plată la livrare, cash sau cu instrumente de plată și de garantare a plății.

Avand in vedere cele prezentate, propunem spre aprobare Raportul de activitate al Consiliului de Administratie privind exercitiul financiar al anului 2025 si descarcarea gestiunii administratorilor.

## OBIECTIVE IMPORTANTE PROPUSE PENTRU 2026

În anul 2026, societatea își propune continuarea dezvoltării într-un mod prudent și echilibrat, adaptat unui mediu economic caracterizat de **evoluții imprevizibile ale pieței**, de variații ale cererii și de presiuni asupra costurilor și prețurilor de vânzare, cu impact direct asupra dinamicii pieței produselor lactate.

În acest context, principalele direcții de acțiune sunt:

- **Monitorizarea atentă a evoluțiilor din piață și adaptarea continuă a politicilor comerciale**, în vederea menținerii competitivității și a unui echilibru sustenabil între volum și profitabilitate;
- **Consolidarea și dezvoltarea relațiilor comerciale cu partenerii strategici**, precum și extinderea bazei de clienți prin identificarea de noi oportunități în piață;
- **Participarea la proiecte comerciale dezvoltate împreună cu partenerii din retail**, inclusiv în segmentul produselor comercializate sub marcă proprie, în condiții de eficiență și sustenabilitate;
- **Alinierea continuă la standardele de calitate și conformitate solicitate de partenerii comerciali**, în vederea asigurării eligibilității pentru proiecte dezvoltate în colaborare cu rețelele de retail;
- **Diversificarea canalelor de valorificare pe piața internă**, în vederea utilizării eficiente a capacităților disponibile și a adaptării la dinamica cererii;
- **Identificarea și dezvoltarea oportunităților comerciale pe piețele externe din proximitate**, într-o manieră selectivă și prudentă, în vederea diversificării surselor de venit și a valorificării capacităților disponibile;
- **Dezvoltarea portofoliului de produse în segmentul de preț accesibil**, în continuarea direcțiilor inițiate în anul anterior, ca răspuns la tendințele de consum;
- **Continuarea dezvoltării segmentului de înghețată**, ca direcție complementară de creștere, cu rol în diversificarea veniturilor și valorificarea oportunităților sezoniere;
- **Menținerea și consolidarea relațiilor cu partenerii din lanțul de aprovizionare**, în vederea asigurării continuității și stabilității în aprovizionarea cu materie primă;
- **Monitorizarea continuă a evoluțiilor de preț în piețele relevante de materii prime, materiale de ambalare și materiale auxiliare**, precum și identificarea și dezvoltarea de parteneriate la nivel regional, în vederea asigurării unui cadru competitiv și a unei structuri de cost sustenabile;
- **Identificarea și implementarea de măsuri pentru creșterea eficienței în activitatea de achiziție și colectare**, cu impact asupra optimizării costurilor și a utilizării resurselor;
- **Optimizarea activităților logistice și de transport**, atât în distribuția produselor finite, cât și în colectarea materiei prime, prin eficientizarea rutelor și a utilizării resurselor, în vederea reducerii costurilor operaționale și creșterii eficienței;
- **Controlul și optimizarea costurilor operaționale**, în contextul variațiilor factorilor externi;
- **Continuarea demersurilor pentru asigurarea unei producții sustenabile**, prin utilizarea eficientă a resurselor și implementarea de soluții tehnice care contribuie la reducerea impactului asupra mediului;
- **Extinderea utilizării energiei din surse regenerabile**, inclusiv prin valorificarea producției proprii de energie electrică și identificarea de noi oportunități pentru dezvoltarea capacităților existente;
- **Dezvoltarea capitalului uman**, prin investiții în pregătirea profesională, creșterea nivelului de competență și asigurarea stabilității personalului, ca element esențial în susținerea performanței organizaționale.

Societatea va urmări implementarea acestor obiective într-o manieră disciplinată și adaptivă, având în vedere necesitatea unei reacții rapide la schimbările din mediul economic, precum și

---

menținerea unui echilibru între dezvoltare și gestionarea riscurilor, în vederea creării de valoare sustenabilă pentru acționari.

DIRECTOR GENERAL  
Gaspar Gabriel

